

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

Tanggal Daftar: 19 January 2025

COMPLETED

Strategi Green Marketing untuk Meningkatkan Sustainable Consumption

INFORMASI PENULIS

Nama : Indira Firmansyah 1
NIM : C1B0020083
Jurusan : Manajemen
Email :
indira.firmansyah.1@mhs.unsoed.ac.id

INFORMASI PEMBIMBING

Nama : Dr. Dewi K
NIP : 197812121
Jabatan : Dosen
Email :
dewi.kartika

ABSTRAK

Studi ini mengeksplorasi strategi green marketing untuk meningkatkan sustainable consumption melalui pendekatan penelitian mixed-method. Analisis dilakukan dengan menggunakan teknik statistik deskriptif dan inferensial. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk pengembangan strategi yang lebih efektif dalam bidang manajemen.

KATA KUNCI

blue ocean

pasar baru

industri kuliner

INFORMASI TAMBAHAN

Tanggal Pendaftaran : 19 January 2025

Status Seminar : Completed

Catatan Admin : Seminar proposal telah selesai dilaksanakan dengan hasil memuaskan.

Tanggal Cetak : 19 November 2025 16:46 WIB

Dokumen ini dicetak dari Repository Seminar Proposal Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman - Purwokerto

© 2025 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED