

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

Tanggal Daftar: 12 August 2024

COMPLETED

Pengembangan Modul Pembelajaran Digital Marketing untuk SMK Bisnis

INFORMASI PENULIS

Nama : Arif Kusuma
NIM : C1D0020020
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Email :
arif.kusuma@mhs.unsoed.ac.id

INFORMASI PEMBIMBING

Nama : Dr. Fitriani
NIP : 197812121999032
Jabatan : Dosen
Email :
fitriani@feb.unsoed

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan modul pembelajaran digital marketing untuk smk bisnis dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan melalui survei dan wawancara dengan responden yang relevan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pendidikan ekonomi dan memberikan rekomendasi praktis bagi pemangku kepentingan.

KATA KUNCI

problem-based learning

critical thinking

ekonomi

INFORMASI TAMBAHAN

Tanggal Pendaftaran : 12 August 2024

Status Seminar : Completed

Catatan Admin : Seminar proposal telah selesai dilaksanakan dengan hasil memuaskan.

Tanggal Cetak : 19 November 2025 16:47 WIB

Dokumen ini dicetak dari Repository Seminar Proposal Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman - Purwokerto

© 2025 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED