

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO

Tanggal Daftar: 28 January 2025

COMPLETED

Strategi Influencer Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness Generasi Z

INFORMASI PENULIS

Nama : Andi Ramadhan
NIM : C1B0020014
Jurusan : Manajemen
Email :
andi.ramadhan@mhs.unsoed.ac.id

INFORMASI PEMBIMBING

Nama : Dr. Eko Prasetyo
NIP : 197701011998
Jabatan : Dosen
Email :
eko.prasetyo@fakultas.unsoed.ac.id

ABSTRAK

Studi ini mengeksplorasi strategi influencer marketing untuk meningkatkan brand awareness generasi z melalui pendekatan penelitian mixed-method. Analisis dilakukan dengan menggunakan teknik statistik deskriptif dan inferensial. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk pengembangan strategi yang lebih efektif dalam bidang manajemen.

KATA KUNCI

artificial intelligence

future of work

INFORMASI TAMBAHAN

Tanggal Pendaftaran : 28 January 2025

Status Seminar : Completed

Catatan Admin : Seminar proposal telah selesai dilaksanakan dengan hasil memuaskan.

Tanggal Cetak : 19 November 2025 16:46 WIB

Dokumen ini dicetak dari Repository Seminar Proposal Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman - Purwokerto

© 2025 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED