

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

Tanggal Daftar: 26 July 2024

COMPLETED

Strategi Customer Relationship Management Berbasis AI untuk E-commerce

INFORMASI PENULIS

Nama : Gita Ismaya
NIM : C1B0020080
Jurusan : Manajemen
Email :
gita.ismaya@mhs.unsoed.ac.id

INFORMASI PEMBIMBING

Nama : Dr. Sulastr Handa
NIP : 198004201998032
Jabatan : Dosen
Email :
sulastr.handayani@

ABSTRAK

Studi ini mengeksplorasi strategi customer relationship management berbasis ai untuk e-commerce melalui pendekatan penelitian mixed-method. Analisis dilakukan dengan menggunakan teknik statistik deskriptif dan inferensial. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk pengembangan strategi yang lebih efektif dalam bidang manajemen.

KATA KUNCI

organizational culture

digital transformation

INFORMASI TAMBAHAN

Tanggal Pendaftaran : 26 July 2024

Status Seminar : Completed

Catatan Admin : Seminar proposal telah selesai dilaksanakan dengan hasil memuaskan.

Tanggal Cetak : 19 November 2025 16:47 WIB

Dokumen ini dicetak dari Repository Seminar Proposal Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman - Purwokerto

© 2025 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED