



Fakultas
**Ekonomi
& Bisnis**
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, CALL FOR PAPER & KOLOKIUUM

Sustainable Competitive Advantage 9

*"Upskilling Small Medium Enterprise in
Developing IT Facing Industrial Revolution 4.0"*

Purwokerto, 18 September 2019



ISBN 978-623-7144-37-3



9 786237 144373

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, CALL FOR PAPERS DAN KOLOKSIUM

SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-9

“Upskilling Small Medium Enterprise In Developing IT Facing Industrial
Revolution 4.0”.

Purwokerto, Rabu 18 September 2019

ISBN 978-623-7144-37-3



ISBN: 978-623-7144-37-3



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO

2019

SEMINAR NASIONAL, CALL FOR PAPERS DAN KOLOKIUUM

SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-9

**“Upskilling Small Medium Enterprise In Developing IT Facing Industrial
Revolution 4.0”**

STEERING COMMITTEE

Prof. Dr. Suliyanto, S.E.,M.M.

Dr. Adi Indrayanto, S.E.,M.Sc.

Dr. Ratno Purnomo, S.E.,M.Si.

SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Agus Suroso, M.S.

Prof. Dr. Siti Nurhayati, M.S.

Prof. Dr. Tatiek Nurhajatie, M.M.

Prof. Bambang Agus P, M.Acc.Ak.,Ph.D.

Prof. Wiwiek Rabiatal Adawiyah, M.Sc.,Ph.D.

Dr. Dwita Darmawati, S.E.,M.Si.

ISBN: 978-623-7144-37-3

ISBN 978-623-7144-37-3



ORGANIZING COMMITTEE

- Chief of Committee** : **Dr. Ary Yunanto, S.E.,M.Si**
- Secretary** : **Retno Kurniasih, S.E.,M.Si.**
- Treasurer** : **Sulistyardari, S.E.,M.Si.**
- Members** : **Drs. Bambang Sunarko, MM.**
- Dr. Rio Dhani Laksana, S.E.,M.Sc.**
- Dr. E. Siti Zulaikha Wulandari, S.E.,M.Si.**
- Dr. Refius Pradipta Setyanto, S.E.,M.Si.**
- Dr. Ade Irma Anggraeni, S.E.,M.Si.**
- Dr. Nur Choirul Afif, S.E.,M.Si.**
- Dr. Lusi Suwandari, S.E.,M.Si.**
- Tiladela Luhita, S.E.,M.Si.**
- Alisa Tri Nawarini, S.E.,M.B.A.**
- Meutia Karunia Dewi, S.E.,M.Si.**
- Cut Misni Mulasiwi, S.Pd.,M.Pd.**
- Dian Purnama Jati, S.E.,M.Sc.**
- Ekaningtyas Widiastuti, S.E.,M.Si.**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Puji syukur kita panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, kita dapat menyelenggarakan Seminar Nasional, Call for Papers dan Kolokium Sustainable Competitive Advantage-9 (SCA-9) dengan sebaik-baiknya. Kegiatan SCA-9 ini merupakan kegiatan rutin tahunan yang diselenggarakan oleh Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.

Perekonomian merupakan aktivitas ekonomi yang tidak bisa terlepas dari kehidupan manusia. Dalam perkembangannya, perekonomian mengalami transformasi, modernisasi, serta inovasi dalam pengaplikasian penerapannya. Ekonomi Indonesia merupakan salah satu kekuatan ekonomi berkembang utama dunia yang terbesar di Asia Tenggara dan terbesar di Asia ketiga setelah China dan India. Ekonomi negara ini menempatkan Indonesia sebagai kekuatan ekonomi terbesar ke-16 dunia. Kekuatan ekonomi Indonesia tentu saja tidak terlepas dari peran penting pemerintah dalam perekonomian.

Pemerintah menerbitkan paket kebijakan ekonomi untuk mendorong perekonomian nasional. Salah satu poin kebijakan tersebut ditujukan bagi pemberdayaan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM merupakan salah satu sektor strategis dalam perekonomian nasional. Sektor UMKM menjadi salah satu pilar perekonomian nasional dan berperan sebagai penopang perekonomian nasional. Pemerintah merencanakan strategi perekonomian berbasis teknologi, tak terkecuali untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang semakin mendominasi. Upaya pemerintah dalam membantu meningkatkan UMKM dengan menetapkan beberapa kebijakan sebagai berikut: 1) meningkatkan akses broadband; 2) membantu UMKM untuk beralih ke ranah online; 3) memperluas sistem pembayaran elektronik; 4) memperluas akses keuangan (investasi); dan 5) memperluas layanan *e-government*. Namun, peran pemerintah dalam memaksimalkan

pengembangan kapasitas dan daya saing UKM perlu dibantu oleh pihak swasta. Pihak swasta sewajarnya turut mengembangkan UKM. Sebab, bila UKM berkembang maka dampaknya terhadap laju perekonomian dan akhirnya memiliki efek kepada kinerja perusahaan-perusahaan yang ada di Tanah Air. Oleh karena itu, pemerintah Indonesia tampak serius dalam mendorong sektor bisnis untuk beradaptasi dengan era revolusi industri 4.0.

Revolusi industri dimulai dari industri 1.0, 2.0, 3.0, hingga industri 4.0. Industri 1.0 ditandai dengan mekanisasi produksi untuk menunjang efektifitas dan efisiensi aktivitas manusia, industri 2.0 dicirikan oleh produksi massal dan standarisasi mutu, industri 3.0 ditandai dengan penyesuaian massal dan fleksibilitas manufaktur berbasis otomasi dan robot. Industri 4.0 selanjutnya hadir menggantikan industri 3.0 yang ditandai dengan cyber fisik dan kolaborasi manufaktur. Industri 4.0 merupakan penggabungan mesin, alur kerja, dan sistem, dengan menerapkan jaringan cerdas di sepanjang rantai dan proses produksi untuk mengendalikan satu sama lain secara mandiri.

Revolusi industri 4.0 tidak dapat dihindarkan, karena saat ini industri dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi. Hal ini bisa menjadi peluang sekaligus menjadi tantangan bagi dunia industri tak terkecuali UMKM. Wolter mengidentifikasi tantangan industri 4.0 sebagai berikut; 1) masalah keamanan teknologi informasi; 2) keandalan dan stabilitas mesin produksi; 3) kurangnya keterampilan yang memadai; 4) keengganan untuk berubah oleh para pemangku kepentingan; dan 5) hilangnya banyak pekerjaan karena berubah menjadi otomatisasi. Hal tersebut harus menjadi perhatian pelaku UMKM dalam menjalankan bisnisnya agar bisnisnya dapat terus berkembang mengikuti perkembangan zaman.

Oleh karena itulah SCA-9 kali ini mengusung tema **“Upskilling Small Medium Enterprise In Developing IT Facing Industrial Revolution 4.0”**. Kegiatan ini diharapkan dapat menggali ide-ide dari para praktisi, pemerintah, dan akademisi, baik secara konseptual maupun praktis, untuk dapat meningkatkan kemampuan UMKM dalam memanfaatkan teknologi informatika dalam menghadapi revolusi industri 4.0.

Call for paper kali ini mencakup berbagai bidang ilmu seperti : pemasaran, keuangan, akuntansi, ilmu ekonomi, bisnis, manajemen strategik, manajemen SDM, kewirausahaan, sistem informasi, teknologi, ekonomi kreatif dan UMKM.

Demikian semoga Seminar Nasional dan Call for Papers yang dilaksanakan dapat memberikan kontribusi yang besar bagi kita semua. Mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila masih terdapat banyak kekurangan. Dan akhirnya, kami sampaikan terima kasih atas partisipasi dan perhatiannya.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi Wabarokatuh

Ketua Panitia Semnas dan CFP SCA-9

Dr. Ary Yunanto, S.E.,M.Si.
NIP. 19770107 200812 1 001

SAMBUTAN DEKAN

Sambutan Dekan FEB Unsoed Purwokerto dalam Acara Seminar Nasional dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage – 9

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Salam sejahtera untuk kita semua,

Bapak, Ibu, dan hadirin yang saya hormati

Marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa , Yang Maha Pengasih dan Penyayang, karena limpahan rahmat serta karunia-Nya, pada hari ini kita semua dapat berkumpul di sini untuk bersama-sama mengikuti Seminar Nasional, Call for Paper SCA-9 dan Kolokium yang mengangkat tema tema **“Upskilling Small Medium Enterprise In Developing IT Facing Industrial Revolution 4.0”**.

Bapak, Ibu , dan hadirin yang berbahagia

Revolusi industri 4.0 akan membawa banyak perubahan bagi dunia dengan segala konsekuensinya, industri akan semakin kompak dan efisien. Namun meski demikian ada pula risiko yang mungkin muncul, seperti berkurangnya penggunaan Sumber Daya Manusia karena digantikan oleh mesin ataupun robot. Dunia saat ini memang sedang mencermati peristiwa revolusi industri 4.0 ini secara seksama. Banyak peluang muncul di situ, pun juga terdapat banyak tantangan yang harus dihadapi terlebih bagi UMKM.

Oleh karena itu, pada tahun kesembilan kali ini pembahasan Seminar Nasional SCA-9 cakupannya terkait pada bagaimana menghadapi revolusi industri 4.0 yang menawarkan peluang sekaligus menjadi tantangan bagi dunia industri tak terkecuali UMKM. Kegiatan ini diharapkan dapat menggali ide-ide dari para praktisi dan akademisi, baik secara konseptual maupun praktis, untuk meningkatkan pemahaman bagaimana meningkatkan keterampilan UMKM dalam mengembangkan teknologi informasi dalam menghadapi revolusi industri 4.0.

Akhir kata, selamat mengikuti seminar nasional dan Call for Paper ini beserta seluruh rangkaian acara pendukungnya. Semoga acara yang diselenggarakan hari ini dapat bermanfaat bagi kemajuan kita di masa yang akan datang.

Aamiin , aamiin yaa robbal alamiin.

Terima kasih atas perhatiannya. Billahi taufik wal hidayah

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Purwokerto, 18 September 2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

Prof. Dr. Suliyanto, S.E.,M.M.
NIP. 19740401 199802 1 001

RUNDOWN ACARA

**SEMINAR NASIONAL
SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-9**

Purwokerto, Rabu 18 September 2019

Waktu	Kegiatan	Tempat
07.00 – 08.00	Registrasi Peserta	Hotel Surya Yudha PURWOKERTO
08.00 – 08.20	Opening Ceremony (Kesenian Khas Banyumas)	
08.20 – 08.25	Pembukaan	
08.25 – 08.30	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	
08.30 – 08.35	Sambutan Ketua Panitia Dosen	
08.35 – 08.45	Sambutan Dekan FEB UNSOED	
08.45 – 11.00	Pembicara 1, 2 dan 3	
11.00 – 11.30	Tanya Jawab	
11.30 – 12.00	Pemberian Cinderamata, Foto, dan Penutup	
12.00 – 13.00	Ishoma (Istirahat, Sholat, Makan)	
13.00 – 16.10	Call For Papers dan Kolokium	Hotel Surya Yudha PURWOKERTO
16.10 – 16.15	Coffee Break	
16.45 – 17.00	Pengumuman Pemenang dan Penutupan	

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
<i>STEERING COMMITTEE</i>	iii
<i>ORGANIZING COMMITTEE</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
SAMBUTAN DEKAN	viii
RUNDOWN ACARA.....	x
DAFTAR ISI	xi

Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, <i>Leverage</i>, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013 - 2017)	
<i>Ade Banani, Eri Apriyanti, Sulistyandari</i>	1
Analisis Kinerja BUMDes “Mitra Usaha Makmur” Dalam Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Asli Desa (PADes) Desa Susukan Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas	
<i>Jaryono, Tohir</i>	23
Test Validitas Model Valuasi Harga Saham (Studi Empiris Harga Saham LQ45 Di BEI 2009 – 2018)	
<i>Harmadi, Heru Agustanto, Sunarjanto</i>	31
Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Perencanaan Akuntansi Pada UKM Di Semarang	
<i>Mohammad Ilham</i>	41
Pengaruh Karyawan, Pelanggan, Masyarakat, Pemasok, Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Tanggung Jawab Lingkungan (Studi Kasus UMKM Rumah Pemotongan Hewan di Semarang)	
<i>Utari Nur Afani, Grace Tianna Solovida</i>	51
Analisis Determinasi Kinerja Perusahaan Terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia)	
<i>Annisa Firtiani Kusumah, Elis Listiana Mulyani</i>	60
Eksplorasi Standar Akuntansi Di UMKM Batik Khas Tasikmalaya Dalam Upaya Meningkatkan Akses Modal Perbankan	
<i>Dwi Laela Rachmawulan, Irfan Faris Rudiana, Dendy Syaiful Akbar, Iyus Yustini</i>	68
Analisis Kelayakan Usaha Teh Mawar Pada UKM Di Desa Clutang - Boyolali	
<i>Yustina Wuri Wulandari, Vivi Nuraini, MD Rahadhini</i>	77
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan <i>Hedging</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017)	
<i>Aqilah Alya Muslim, Siti Puryandani</i>	85
Analisis Pengaruh Variabel Internal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia	
<i>Isnaeni Rokhayati, Hening Riyadiningsih</i>	96

Pengaruh Kesempatan Tumbuh, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2017)	
<i>Bintu Choerotu Annisa, Siti Puryandani</i>	103
Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Corporate Governance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Serta Usia Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013 - 2017)	
<i>Maylita Indah Putrianti, Sri Lestari, Rio Dhani Laksana, Ary Yunanto</i>	115
Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Non – Keuangan Indeks LQ45)	
<i>Tiara Rahma Dhani, Bambang Sunarko, Ekaningtyas Widiastuti</i>	131
Pengaruh Pajak, <i>Tunneling Incentive</i>, <i>Good Corporate Governance</i> dan Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di BEI Periode 2014-2017)	
<i>Ayu Nurmala Sari, Siti Puryandani</i>	148
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perencanaan Keuangan Pribadi (Studi Pada UKM Di Bawah Binaan Bank Indonesia Di Banyumas)	
<i>Sudarto, Anggina Dwi Reswari</i>	157
Peningkatan Kapasitas Produksi <i>Roasted Coffee</i> dan Kualitas <i>Green Beans Coffee</i> Di Kabupaten Brebes (Suatu Agenda Kegiatan)	
<i>Sutarmin, Ivan Akmal Nur, Siti Badiatul Umroh, Purwanto, Undri Rastuti</i>	168
Penerapan Metode <i>Full Costing</i> Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Pembangunan Rumah	
<i>Elis Badriah, Mohamad Apip, Beny Prawiranegara, Mukhtar Abdul Kader</i>	176
Optimasi Distribusi Dengan Metode Transportasi	
<i>Risna Kartika, Moch. Aziz Basari, Yusuf Iskandar, Luky Adhitia</i>	189
Peningkatan Laba Operasi Dengan Pengendalian Biaya Produksi	
<i>Marlina Nur Lestari, Nina Herlina, Ali Muhidin, Chandra Rizki Barqah</i>	207
Faktor yang Menentukan Kebutuhan Sumber Daya Manusia di Era Industri 4.0	
<i>Toto, Enjang Nursolih, Roni Marsiana Suhendi, Dani Usmar</i>	222
Pengaruh Persepsi Diskriminasi Terhadap Keterlibatan Pekerjaan	
<i>Devani Laksmi Indyastuti, Eling Purwanto Jati</i>	228

Ketimpangan Distribusi Pendapatan Kaitannya Dengan Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Serta Faktor – Faktor Yang Mempengaruhinya	
<i>Lilis Siti Badriah</i>	232
Mengelola Kualitas Dengan <i>Statistical Process Control</i>	
<i>Retno Widuri, Jaryono, Ahmad Arif Budiman</i>	249
Peningkatan Keberdayaan Perempuan Berbasis Modal Sosial Melalui <i>Social Action Model</i> Di Desa Karangtengah Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas	
<i>Dijan Rahajuni, Lilis Siti Badriah, Hary Pudjianto</i>	259
PKM Membangun Usaha Yang Berkelanjutan UKM Rambak Di Kecamatan Baki - Sukoharjo	
<i>Marjam Desma Rahadhini, Yustina Wuri Wulandari</i>	270
Analisis Nilai Tambah Pemanfaatan Tulang dan Kulit Lele Menjadi Produk Krupuk	
<i>Nirmala, Eko Sudaryanto</i>	278
Peningkatan Kapasitas Produksi dan Keberlanjutan Usaha UKM Pengolahan Ikan Air Tawar Kabupaten Banyumas	
<i>Sutarmin, Parmini, Eka Septiani Putri, Undri Rastuti</i>	285
Pendidikan Tinggi Indonesia Menghadapi Tantangan Revolusi Industri Ke-Empat	
<i>Dyah Kusumastusi, Andre Suryaningprang, Nirwan Idrus</i>	294
Kajian Deskriptif Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar (Studi Pada Industri Olahan Pangan Berbasis Laut Di Jawa Tengah)	
<i>Berta Bekti Retnawati, CH. Retnaningsih</i>	317
Pemetaan dan Strategi Meningkatkan Kinerja UMKM Perkebunan Dengan <i>Balance Scorecard</i>	
<i>Daryono, Refius Pradipta Setyanto, Hersugondo, Sri Supriyati, Syaiful Bakhri</i>	331
Faktor Penentu Pemilihan Jasa Transportasi Online Pada Masyarakat Banyumas	
<i>Nirmala, Mayla Surveyandini</i>	339
Strategi Peningkatan Penjualan Gas Elpiji 12 Kg/5,5 Kg (Non Pso) Pada Agen Gas Elpiji 3 Kg (Pso) (Studi Kasus Pt. Rpag Kota Palembang)	
<i>Saladdin Wirawan Effendy</i>	348

Pengaruh Identitas Visual dan Reputasi Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed	
<i>Alisa Tri Nawarini, Ekaningtyas Widyastuti, Sulistyandari</i>	355
Analisis Pengaruh <i>Customer Experience</i>, <i>User Experience</i> dan Hambatan Berpindah Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Kota Purwokerto)	
<i>Aulia Nur Annisa, Lusi Suwandari, Pramono Hari Adi</i>	361
Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan <i>Word of Mouth</i> Melalui Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner Di Purwokerto)	
<i>Siti Zulaikha Wulandari, Sri Murni Setyawati, Fazar Arman Maulana</i>	373
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen terhadap <i>Brand Extension</i>	
<i>Retno Kurniasih, Brilliant Suhartomo</i>	384
Pengembangan Wisata Kabupaten Pemalang Bagian Selatan: Pendekatan Analisis Potensi dan Daya Tarik	
<i>Pahrul Fauzi, Ginanjar Adi Nugraha</i>	396
Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek	
<i>Pramono Hari Adi, Swandito Wicaksono</i>	407
Kinerja BUMDes Dalam Menyerap Tenaga Kerja (Studi Kasus Pada BUMDes Desa Susukan Kecamatan Sumbang Banyumas)	
<i>Lina Rifda Naufalin</i>	415
Analisis Tingkat Pedidikan, Pengalaman Kerja, Pembagian Kerja dan Prestasi Kerja Karyawan Rumah Sakit Islam Fatimah Di Cilacap	
<i>Amin Budiastuti, Guntoro, Fatma Tia Julita</i>	423
Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Melakukan Tindak Kecurangan Akademik Dengan Pendekatan <i>Fraud Diamond Theory</i> (Studi Pada Mahasiswa DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama)	
<i>Arifia Yasmin, Mohammad Alfian</i>	431
Moralitas dan Perilaku Curang	
<i>Meutia Karunia Dewi</i>	438
Kepemimpinan Otentik: Telaah Konseptual dan Isu Metodologis	
<i>Ratu Ayu Sri Wulandari</i>	454

Pengaruh Aktivitas Belajar dan Media Pembelajaran Berbasis <i>Blog</i> Terhadap Hasil Belajar	
<i>Ary Yunanto, Anis Nurul Perdanti</i>	465
Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap <i>Resistance To Change</i> Dimediasi <i>Readiness For Change</i>	
<i>Yustinus Raditya, Sigit Wibowo D. N, Muhammad Arifin Mukti</i>	477
Pengaruh Kepemimpinan Serta Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Guru SMA IT Al Irsyad Al Islamiyyah Purwokerto Tahun 2018)	
<i>Rifka Utami Arofah, Haryadi, Titi Nurfitri</i>	491
Analisis Pengelolaan Program Eduwisata Di Desa Susukan Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas	
<i>Eling Purwanto Jati, Hary Pudjianto, Aldila Krisnaresanti</i>	506
Identifikasi Kapasitas Produksi dan Rantai Distribusi Komoditas Beras Di Kabupaten Banyumas	
<i>Dian Purnomo Jati, Najmudin</i>	514