

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

Tanggal Daftar: 23 August 2024

COMPLETED

Strategi Influencer Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness Generasi Z

INFORMASI PENULIS

Nama : Wahyu Gunawan
NIM : C1B0020087
Jurusan : Manajemen
Email :
wahyu.gunawan@mhs.unsoed.ac.id

INFORMASI PEMBIMBING

Nama : Dr. Eko Prasetyo
NIP : 19770101199
Jabatan : Dosen
Email :
eko.prasetyo@unsoed.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi influencer marketing untuk meningkatkan brand awareness generasi z dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan melalui survei dan wawancara dengan responden yang relevan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen dan memberikan rekomendasi praktis bagi pemangku kepentingan.

KATA KUNCI

work-life balance

retensi karyawan

milenial

INFORMASI TAMBAHAN

Tanggal Pendaftaran : 23 August 2024

Status Seminar : Completed

Catatan Admin : Seminar proposal telah selesai dilaksanakan dengan hasil memuaskan.

Tanggal Cetak : 23 November 2025 07:00 WIB

Dokumen ini dicetak dari Repository Seminar Proposal Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman - Purwokerto

© 2025 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED